

Buenas sensaciones tras la WOOE 2015

domingo, 15 de marzo de 2015

23:07

Durante los pasados días 12 y 13 los aceites de la Denominación de Poniente estuvieron presentes en la World Olive Oil Exhibition (WOOE), la cuarta edición de este lugar encuentro entre operadores internacionales del mercado del aceite de oliva.



En su última edición la Feria contó con 2.500 visitantes y más de 100 almazaras participantes que cerraron operaciones por más de 20 millones de litros, según datos de la Organización. Junto a la Denominación de Poniente de Granada, estuvieron representadas en el Pabellón 14 de IFEMA (Madrid) las empresas Orodeal (Algarinejo) y Ecolomar (Alomartes)

Las impresiones de nuestros aceiteros fueron positivas después de los contactos comerciales realizados y que esperan ver materializados en las fechas próximas. Según Antonio Rafael Almirón, representante de la marca Orodeal (Aceites Algarinejo) la feria ha dado un salto cualitativo al apostar por los aceites de calidad envasados, algo muy importante para nuestros socios y la Denominación. Para José Juan Jiménez, secretario de la DO. Poniente de Granada, la presencia en este tipo de eventos es un paso más para la internacionalización de nuestros productos y la imagen de nuestra Denominación, resaltando lo ventajoso para nuestros productores de contar con una producción estabilizada de una elevada calidad en un año especialmente positivo para las transacciones de este tipo de aceite.

La participación de nuestros aceiteros en la WOOE2015 ha sido posible gracias al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Poniente de Granada y el apoyo económico de la Diputación de Granada.

